

... Coupez la circulation en ligne droite (faire bifurquer vos clients permettra de solliciter leur attention sur ce que vous voulez mettre en valeur)

... Evitez un plan de circulation trop complexe (sensation de labyrinthe)

... Optimisez l'espace disponible! Déterminez les besoins en surface pour la dégustation, la vente, les stockages et pour l'administratif



... Vos clients doivent pouvoir bouger dans votre boutique sans être gênés par des obstacles.

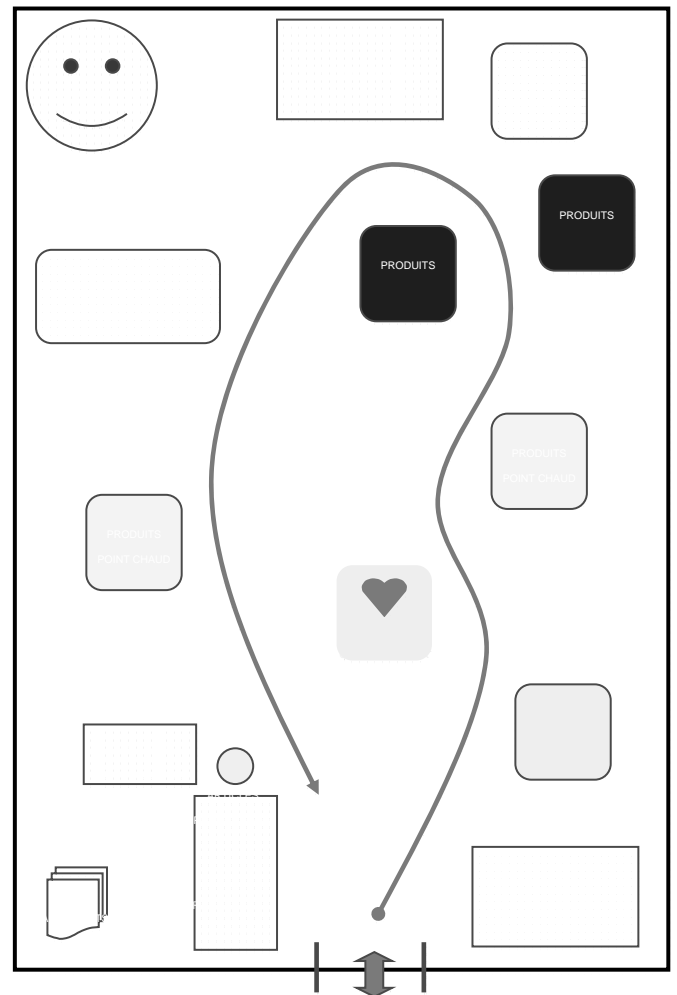
... N'encombrez pas votre espace de produits et surtout d'articles qui n'ont rien à y faire !

... Rangez tout ce qui ne sert pas directement à la vente, éliminez les déchets et les emballages inutiles

... Enlevez tout ce qui peut être dangereux notamment pour des enfants (cutters, ciseaux...)

... Gardez accessible tout ce qui concerne la sécurité (extincteurs, issues de secours...)

... Pensez aux dimensions des passages des personnes à mobilité réduite circulant en fauteuil



On distingue trois hauteurs de présentation :

- à hauteur des yeux,
- à hauteur des mains
- à basse hauteur (sol)

A hauteur des mains
Niveau des produits de
gamme intermédiaire

A hauteur des yeux
Privilégiez cette zone. Les articles occupant cet emplacement font l'objet de plus de demandes et d'un plus grand nombre de ventes